

SINERGIA



Impresso Especial
9912202817-DR/MG
ORGUEL ADM. E PART. LTDA



Boletim Informativo do Grupo Orguel - Ano 6 - Nº 11 - Julho de 2011

Fachada do Edifício Notting Hill, no bairro de Lourdes, em Belo Horizonte, obra da Construir

Grupo Orguel comemora o sucesso do seu primeiro programa de Trainee e Estágio
Página 3

Filiais compartilhadas no Rio de Janeiro e Recife fortalecem a sinergia entre empresas
Página 5

Novos equipamentos no portfólio de produtos das empresas do Grupo
Páginas 8 e 9

Grupo Orguel lança portal na internet e empresas já contam com novos sites
Página 15

Um mundo a Construir

Páginas 6 e 7

A construção de um novo tempo



Mais do que "se preparar para os novos tempos", como dita o discurso-comum, nós, do Grupo Orguel, buscamos construir um novo tempo. Nascemos em Minas, avançamos pelo país e estamos investindo em parcerias mundo afora, com o objetivo de buscar novos produtos e tecnologias para o setor.

Hoje, o Brasil vive um tempo de crescimento, repensando os mercados, reinventando formas de realizar. A economia mostra que essa reinvenção tem dado certo: o PIB de Minas, por exemplo, Estado onde está a administração do Grupo Orguel, fechou 2010 em 10,9%, índice maior que o de todos os BRICs – inclusive da China.

É neste cenário que o Grupo Orguel se encontra – e, ao mesmo tempo, ajuda a construir. Somos uma organização madura, com praticamente 50 anos, mas nos desenvolvemos ao ritmo das empresas jovens, aliando essa disposição juvenil à maturidade que alcançamos. Outro

"Estamos atentos a profissionais capazes de pensar de maneira diferente as antigas rotinas"

exemplo é o nosso constante estímulo às novas ideias e a identificação de profissionais que nos ajudam a pensar de maneira diferente as antigas rotinas.

O último exemplo é o Programa de Trainee e Estágio (página 3, ao lado), por meio do qual selecionamos, entre 4.300 candidatos, os melhores e mais antenados profissionais. Na matéria de capa (páginas 6 e 7), destaque para a Construir, que cresce em ritmo acelerado no mercado de edificações e loteamentos.

Em face da identificação de novos produtos e tecnologias, buscamos, nos mercados mais maduros, novidades que permitam a ampliação de nosso *mix* e desenvolvimento de novos equipamentos (páginas 8, 9 e 14). Destacamos também as novas filiais compartilhadas (página 5). O modelo visa capturar a sinergia comercial com redução dos custos.

Boa leitura!

Sérgio Fagundes Guerra Lages
Presidente do Grupo Orguel

Talento

Grupo Orguel Musical

Formado em junho de 2010 e contando atualmente com seis instrumentistas e um coral de 14 vozes, o Grupo Orguel Musical, composto apenas por funcionários das empresas do Grupo Orguel, fez sua primeira apresentação de 2011 no dia 9 de abril, durante a festa de aniversário da Locbras. Sob regência do maestro Rodrigo Garcia, o grupo já havia feito quatro apresentações no final do ano passado, sendo três nas festas de fim de ano das empresas do Grupo Orguel e uma na Associação dos Amigos do Instituto São Rafael.

Renato Savassi, Diretor Técnico do projeto, conta que o grupo ensaia em média uma vez por semana e que a perspectiva é a ampliação do repertório e a realização de um número ainda maior de apresentações em breve. "Por enquanto, nosso grupo está bem voltado para a música mineira, como Clube da Esquina, Milton Nascimento e Lô Borges. A ideia, porém, é ampliar esse repertório e, aos poucos, fazer um número maior de apresentações", afirma.



Abrindo as portas do mercado de trabalho



Novos trainees do Grupo Orguel

O setor de infraestrutura vem tendo nas últimas décadas notável crescimento e, por causa disso, o problema da escassez de mão de obra qualificada passou a se tornar evidente. Em contrapartida, milhões de jovens estudantes e recém-formados buscam atualmente entrar no mercado de trabalho com a expectativa de que as portas se abram para o seu futuro profissional.

Foi com o objetivo de aumentar a qualidade da mão de obra e, ao mesmo tempo, abrir as portas do mercado para os novos profissionais qualificados que o Grupo Orguel lançou no início de 2011 o seu primeiro Programa de Trainee e Estágio. No total, mais de 4,3 mil candidatos se inscreveram. A etapa aconteceu entre os dias 17 de janeiro e 5 de março. Ao final do Programa, 13 *trainees* e 14 estagiários foram selecionados e começaram as suas atividades no Grupo Orguel no dia 11 de abril.

Para serem selecionados, os candidatos passaram por várias etapas: testes *on-line*, dinâmicas de grupo, painel com presença dos gestores das empresas do Grupo Orguel, entrevista individual, avaliação psicológica e entrevista final com dirigentes das empresas do Grupo.

Sílvia Teixeira, assessora de Recursos Humanos do Grupo Orguel, revela a importância do Programa. "É uma via de mão dupla. Assim como é fundamental para esses jovens terem uma oportunidade de começar no mercado de trabalho, é importante para nós podermos contar com as qualificações e com o conhecimento que eles trazem", diz.

Foco na seleção

Puderam se candidatar a *trainee* do Grupo Orguel candidatos com formação em Administração, Comércio Exterior e Engenharias Mecânica, Elétrica, Civil, Produção Civil, Mecatrônica e de Produção, tendo concluído o curso entre dezembro de 2008 e dezembro de 2010. Já para seleção de estagiários puderam se candidatar alunos dos mesmos cursos, que estivessem cursando entre o sexto e o oitavo período, com previsão de conclusão entre dezembro de 2011 e dezembro de 2012.

Engenharia na Prática

Outra ação do Grupo Orguel voltada para os estudantes é o programa Engenharia na Prática, que visa criar oportunidades de relacionamento entre as empresas, estudantes e escolas do segmento da construção. O objetivo é propiciar o compartilhamento do conhecimento técnico dos profissionais das empresas do Grupo.

As ações acontecem por meio de palestras em sala de aula, visitas guiadas às empresas e obras onde elas atuam, além da exposição de equipamentos e de outras atividades, como premiações de projetos acadêmicos. A meta é contribuir para a formação dos profissionais do futuro e colaborar para o desenvolvimento do segmento da construção, compartilhando conhecimento.

Fidelidade premiada

Na busca de um relacionamento mais estreito com os seus clientes, a Locbras tem investido em formas de atendê-lo cada vez melhor. Destaque nessa linha é a evolução do cartão de fidelidade Locbras Fácil. O cartão, que pode ser solicitado em qualquer loja da empresa ou pelo telefone 0800 200 00 04, possibilita ao cliente acumular pontos a cada compra ou locação. Esses pontos podem ser trocados por prêmios, brindes ou até descontos em títulos, sem nenhum custo ou sorteio. "O que buscamos é oferecer, além da tradicional qualidade no serviço, benefícios para quem escolhe e permanece com a nossa empresa", ressalta Marco Aurélio, Diretor Executivo da Locbras.

Olho ativo no mercado

O serviço de telemarketing ativo é outra maneira utilizada pela empresa para atender de forma eficiente os seus clientes. Se no início das atividades do setor, em novembro de 2004, as funções se limitavam à reativação de clientes e a pesquisas para identificar o seu grau de satisfação (pós-vendas), no decorrer do tempo a atuação foi sendo ampliada para outros campos, como pesquisa de mercado, de posicionamento de marca, de novas praças e também a prospecção de novos clientes. "Além disso, desenvolvemos atividades



Os programas de fidelidade começaram há décadas, quando se colecionava dez selos para trocá-los pela 11ª pizza. A ideia, de início simples, foi sendo elaborada ano a ano. Hoje, tais programas são trabalhados por grandes empresas, perpassando vários setores, e oferecem vantagens que muitas vezes são um real diferencial para os clientes - como no caso do Locbras Fácil.

como campanhas solidárias, o gerenciamento do cartão Locbras Fácil e a publicação do Boletim Informativo Locbras, o Biloc", destaca Alexandra Corrêa, Coordenadora de Telemarketing da Locbras.

Estruturas para grandes eventos

A Mecanflex vai se firmando como nome de destaque em eventos, atuando com a locação e prestação de serviços de montagem e desmontagem de andaimes multidirecionais, estruturas tubulares, elaboração de projetos especiais e venda. Um exemplo da participação da empresa em eventos desse porte foi no *réveillon* do Rio de Janeiro.

Na ocasião, a empresa atuou nos preparativos para a virada do ano na orla da Praia de Copacabana, um das festas de ano-novo mais famosas do mundo. Para o evento, que contou com a presença de aproximadamente dois milhões de pessoas, segundo a Polícia Militar, a empresa disponibilizou 34 torres de iluminação. Também na linha de eventos, a Mecanflex forneceu equipamentos para o Carnaval de Pompéu. Foram disponibilizados palco, escada, plataforma e rampa, entre outros equipamentos.

A participação da Mecanflex em grandes eventos acontece não é de hoje. Em 2009, a empresa já havia montado uma megaestrutura para a instalação de câmeras e luzes no *reality show* "A Fazenda", da TV Record. No mesmo ano, montou uma torre de 24 metros para a instalação de uma árvore de Natal na Rodovia Castelo Branco, em São Paulo.



Novas filiais compartilhadas reforçam sinergia entre empresas

Endereço comum propicia troca de informações sobre clientes e prestação de serviços em conjunto, com redução de custos e compartilhamento de conhecimentos



Perspectiva da filial do Rio de Janeiro, que reúne Orguel, Loguel, Orguel Plataformas e Mecanflex

Líder na fabricação, venda e locação de equipamentos para construção no país, o Grupo Orguel busca expandir sua atuação por meio de novas unidades, oferecendo mais conveniência aos clientes por meio de um acesso mais prático aos seus produtos e serviços. Atualmente, o Grupo está presente nas cinco regiões do Brasil e em países da América Latina, com mais de 70 filiais e representantes, o que reafirma a empresa enquanto referência na prestação de serviços para construção, indústria e mineração.

O Grupo inaugurou nos últimos meses mais duas filiais. A primeira delas na capital do Rio de Janeiro, em agosto do ano passado, e a mais recente no Recife, no Estado de Pernambuco, em janeiro deste ano. Além de garantir presença em duas importantes capitais, a inauguração das novas filiais fortalece algo que o Grupo Orguel tanto preza: a sinergia entre as empresas.

No Rio de Janeiro, por exemplo, a filial inaugurada no bairro Jacarepaguá abrange quatro empresas do Grupo: Orguel, Loguel Fôrmas, Orguel Plataformas e Mecanflex. No Recife, a filial do bairro Ipsep conta com Orguel, Loguel Fôrmas e Orguel Plataformas. Para Alex Cossenno, Gerente Comercial da Linha Pesada da Orguel, as filiais comparti-

lhadas fazem com que as empresas do Grupo dialoguem entre si, agregando valor à sua oferta comercial. "Essas experiências estão sendo fantásticas, uma vez que a sinergia comercial tem sido muito bem aproveitada pelas equipes, com troca de informações sobre clientes e prestação de serviços em conjunto, o que propicia uma satisfatória redução dos custos", explica.

A escolha pelas duas cidades teve dois motivos principais. Por um lado, a demanda nas duas capitais já era significativamente grande e a distância impedia que o Grupo avançasse nessas localidades. Por outro, há grandes investimentos previstos em infraestrutura para as regiões, como a construção de portos e indústrias petroquímicas.

Essa demanda projetada propicia ótimas perspectivas de negócios para as empresas do Grupo Orguel nessas cidades, inclusive em face das obras para eventos como a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016. "A expectativa que temos é de crescimento no faturamento, novos contratos de grande porte e solidificação de nossa participação de mercado, com reconhecimento em fornecimento de soluções técnicas em nível nacional", conclui Alex.



Salão de festas - Notting Hill

Bons ventos a favor de Construir

A construção civil mineira vivenciou em 2010 o maior crescimento de seus últimos 24 anos. De acordo com o Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais (Sinduscon-MG), o ano apresentou recorde de trabalhadores com carteira assinada e de crédito para a produção e para a compra de materiais e imóveis. No Estado, o crescimento foi de 12%, número superior à média nacional.

Nesse contexto, hoje a Construir Empreendimentos Imobiliários, empresa do Grupo Orguel, conta com diversas obras em andamento e com vários projetos em estágio de aprovação na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Desde 1991, a empresa veio adquirindo terrenos na região e, nos últimos dois anos, percebendo ser o momento econômico ideal, começou a se dedicar mais fortemente a empreender os projetos pensados para eles. A expectativa da empresa é lançar cerca de seis empreendimentos ainda neste ano, englobando loteamentos, prédios e condomínios residenciais.

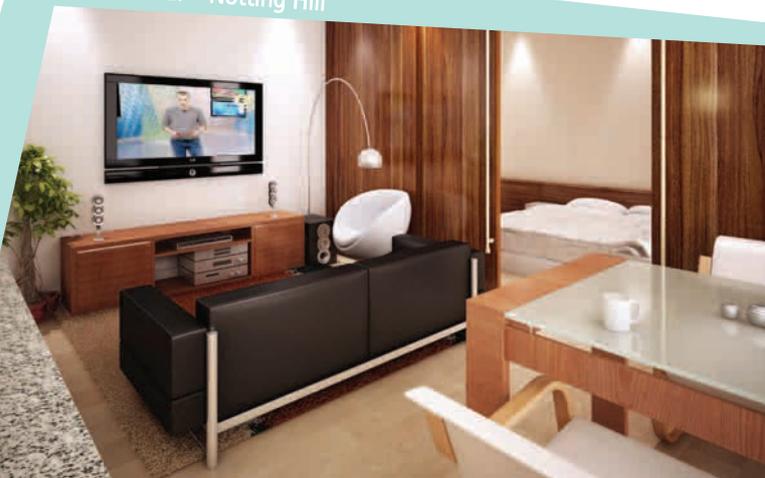
Uma Londres em Belo Horizonte

Entre os lançamentos, um dos destaques é o edifício Notting Hill. Com um projeto inova-



Espaço *fitness* - Notting Hill

Sala de estar - Notting Hill



dor e funcional, o edifício, composto por 80 apartamentos e dez pavimentos, está em privilegiada localização no bairro de Lourdes, um dos mais valorizados de Belo Horizonte. "Trata-se de um produto muito procurado na região, que por sua vez está em crescente valorização. Composto por apartamentos funcionais de um quarto, possui diferenciada área de lazer na cobertura, sendo assim uma excelente oportunidade de investimento", aponta Leonardo Guerra, diretor da Construir. Com lançamento previsto para o mês de setembro, o edifício já possui mais de 70% dos apartamentos reservados.



Piscina - Notting Hill

Edifício Platinum



Vivendo o presente, planejando o futuro

Aliar competência e visão de mercado tem sido a fórmula do sucesso da Construir nos últimos anos. Exemplo disso foi o investimento na aquisição de terrenos no vetor norte de Belo Horizonte, antecipando-se à sua valorização.

Em 2006, com o desenvolvimento dessa região a partir da construção da Linha Verde e da transferência dos voos do Aeroporto da Pampulha para o Aeroporto de Confins, a empresa ampliou o seu foco de atuação e passou a também incorporar loteamentos e condomínios em terrenos próprios e de parceiros. Por fim, a transferência da administração pública para a Cidade Administrativa, construída na divisa de Belo Horizonte e Vespasiano, confirmou a visão de longo alcance da Construir e reiterou a vocação do Grupo Orguel para o planejamento estratégico de longo prazo.

"A aquisição de todos esses terrenos possibilitou que assumíssemos uma posição de destaque para aproveitar o aquecimento do mercado imobiliário. Estamos fazendo vários lançamentos, tanto de condomínios residenciais quanto de loteamentos. A nossa expectativa para o futuro não poderia ser melhor", comemora Leonardo.

Atualmente, além de seus empreendimentos na área central de Belo Horizonte, a Construir investe na realização de condomínios residenciais no bairro Sagrada Família e em loteamentos em Lagoa Santa, Pedro Leopoldo e Jaboticatubas, entre outras cidades.

Condados do Ipê



Grupo Orguel investe e diversifica seu portfólio de produtos

Balancim



Atender às necessidades dos clientes sempre foi o foco principal do Grupo Orguel, e investir em sua linha de equipamentos é ponto-chave para alcançar esse objetivo. Nesse sentido, a Mekan, por exemplo, iniciou 2011 com várias novidades.

Uma delas é o Balancim, também chamado de andaime suspenso motorizado. O equipamento, utilizado para serviços de reparo, pintura, limpeza, manutenção e outras atividades na indústria da construção, tem como vantagens o fato de ser mais leve – por possuir estrutura de alumínio –, de suportar cargas de até 700 quilos e de propiciar mais segurança aos trabalhos.

A Mekan lançou ainda o Sistema ALU-20, vigas de alumínio destinadas ao escoramento de lajes e vigas de concreto. Por ser de alumínio, o peso em relação às vigas de aço é muito menor, proporcionando assim facilidade no manuseio e aumento da produtividade na montagem do escoramento. A empresa também começou a disponibilizar o Mecaner, novo sistema de escoramento para laje nervurada. O equipamento trabalha em conjunto com o escoramento convencional, proporcionando maior segurança e

rapidez na hora da colocação das fôrmas. "O sistema ainda conta com as vantagens de atender à grande maioria dos moldes (cubas), além de ser leve, de fácil manuseio e estocagem, uma vez que é composto por poucas peças", lembra Wilson Brandão, gerente Técnico da Mekan. "Além disso, possibilita a redução no uso de peças de madeira, diminuindo o custo da estrutura e permitindo a montagem do reescoramento juntamente com o escoramento, gerando ganho de tempo na mão de obra", conclui.

Destaque também para os novos acessórios para tubo equipado com abraçadeira. Desenvolvidos para melhorar o acesso e garantir mais segurança, eles são de fácil montagem e manuseio. O tubo equipado com abraçadeira é composto por tubos de aço galvanizados, abraçadeiras e acessórios que fazem as conexões, possibilitando a montagem multidirecional de estruturas especiais para diversas aplicações,

como acesso, plataformas de trabalho, passarelas, escoramentos e escadas. Os novos acessórios para tubo equipado com abraçadeira são: escada para tubo equipado, arco de escada aberto, arco de escada fechado e suporte para fixação de rodapé.

A Locbras, por sua vez, investiu na Placa Vibratória Reversível, produto lançado no primeiro trimestre do ano para ser utilizado na compactação de solos granulares, brita e asfalto. O equipamento é recomendado para trabalho de "tapa-buraco" em asfaltos considerados granulares, que aceitam bem este tipo de vibração. "Temos um compromisso com a satisfação do nosso cliente. Para isso, precisamos estar atentos às suas novas necessidades e demandas", afirma Júlio Chucre, Gerente Comercial da Locbras.

Sistema ALU-20



Mecaner

Além da preocupação com o atendimento aos clientes, Daniella Wardi, Gerente Geral da Bramex, esclarece que o investimento no *mix* também tem foco em colaborar para o cumprimento do plano de desenvolvimento do Grupo. Sérgio Guerra

Lages, Presidente do Grupo Orguel, detalha a questão. "São lançamentos e investimentos que fortalecem nossa presença nos mercados. A consequência é que passamos a atender nossos clientes de uma forma ainda mais completa e abrangente, com soluções diversificadas para suas demandas", salienta.

O sucesso do Elevador de Cremalheira

As novidades na linha de produtos do Grupo Orguel não vêm de hoje. Em 2010, por exemplo, Mecan e Loguel investiram fortemente no Elevador de Cremalheira, equipamento que permite o transporte de cargas em obras civis e industriais com a presença do ascensorista no próprio elevador. Ele usa o sistema de pinhão e cremalheira, acionado por um ou mais motofreios. Entre as suas vantagens em relação aos tradicionais elevadores a cabo está o ganho em produtividade e segurança na obra, além do aumento da capacidade de altura de trabalho. "E sua manutenção também é mais econômica e eficiente", lembra Wilson.



Elevador de Cremalheira - cabine dupla



Elevador de Cremalheira

Mecan moderniza sistema de pintura

A primeira delas foi o início da utilização, no primeiro semestre de 2011, da moderna linha de pintura eletrostática. A linha ocupa uma área de 600 metros quadrados da matriz da Mecan, em Vespasiano (MG), e oferece, entre outros benefícios, melhor acabamento, resistência à oxidação, pintura de peças maiores, utilização de diferentes cores e ganho de produtividade.

Wilson explica que o processo de pintura eletrostática é totalmente automatizado. "Os operadores colocam e retiram as peças da linha de pintura. O restante do processo é feito de forma automática", diz.

Nesse processo, a tinta recebe uma carga elétrica oposta à peça, fazendo com que haja a fixação mesmo em pontos de difícil acesso. "Em seguida, quando a peça é submetida ao aquecimento, as partículas de pó se fundem, formando uma película plástica uniforme", explica. "Essa película não amolece, mesmo quando submetida a reaquecimento", complementa.

Os revestimentos em pó podem ser aplicados em qualquer superfície metálica e são ecologicamente corretos, pois não utilizam solventes, preservando o meio ambiente e o profissional envolvido no processo.



Cabine de Pintura Eletrostática

Olhar constante para as novidades

Empresas do Grupo Orguel participam das principais feiras nacionais e internacionais voltadas para o setor da construção

Adquirir e compartilhar conhecimento para se manter como referência na fabricação, venda e locação de equipamentos e na prestação de serviços para os setores de construção, indústria e mineração. Com esses objetivos, as empresas do Grupo Orguel participam regularmente das feiras e eventos realizados no Brasil e no mundo com foco em seu segmento - e 2011 não está fugindo à regra.

Em março, dirigentes das empresas do Grupo Orguel estiveram presentes como visitantes da Feira Conexpo 2011, realizada entre os dias 22 e 26 na cidade de Las Vegas, nos Estados Unidos. A feira, que ocorre a cada três anos, contou nesta edição com mais de dois mil expositores. "Participar de um evento como este é importante, pois nele são apresentadas as mais recentes tecnologias, equipamentos, produtos e serviços destinados ao uso da indústria da construção no mundo, inclusive indicando algumas tendências que podem nos auxiliar no desenvolvimento e inovação de itens do nosso portfólio", detalha Carlos Alberto Villefort, Diretor da Mecan.

Pouco antes, entre os dias 15 e 19 de março, o Grupo foi representado pela Bramex na 19ª Feira Internacional da Indústria da Construção Feicon Batimat, em São Paulo. A empresa foi uma das expositoras do evento. A Feicon Batimat, uma das principais feiras do setor na América Latina, teve por objetivo demonstrar produtos, tendências, soluções e lançamentos.

No mês de junho, entre os dias 14 e 17, a Mecan, a Orguel e a Orguel Plataformas participaram como expositores da Feira Brasil Offshore, realizada na cidade de Macaé, no Rio de Janeiro. A conferência internacional é voltada para a indústria de petróleo e gás. Na edição de 2009 participaram 636 expositores e a visitação foi de quase 50 mil profissionais. A feira é realizada de dois em dois anos.

Já entre os dias 31 de agosto e 2 de setembro, a Bramex, a Loguel e a Orguel vão participar da Feira Concrete Show,

em São Paulo. O evento, realizado anualmente, apresenta inovações e tendências mundiais em sistemas e métodos construtivos à base de concreto. Também em agosto, entre os dias 3 e 6, a Bramex participa como expositora da Construsul, em Porto Alegre. O evento é um dos principais encontros de construção civil da região sul do país. A Bramex ainda estará presente como expositora em dois eventos no início de setembro: na Feira Construir Minas, a ser realizada entre os dias 7 e 10 no Expominas, e no Encontro Nacional de Fornecedores da Tambasa (Enfort), que acontece nos dias 9 e 10 na Tambasa Atacadistas, ambos em Belo Horizonte.

Para Sérgio Guerra Lages, Presidente do Grupo Orguel, a participação em eventos e feiras tem uma importância estratégica para a empresa, pois permite que o Grupo compartilhe o conhecimento produzido. "Esses eventos têm um significado especial por permitir ao mercado conhecer melhor as empresas do nosso Grupo."



Estande da Bramex na 19ª Feicon

Goiânia

São Paulo



Foco na sinergia e na oferta de valor agregado

Fortalecer a sinergia entre as empresas do Grupo, promover troca de experiências e informações e aprimorar o atendimento ao cliente: estes foram os principais objetivos do Encontro de Vendedores do Grupo Orguel, realizado em quatro capitais brasileiras nos primeiros meses deste ano.

O evento reuniu cerca de 450 colaboradores da área comercial das empresas do Grupo Orguel. Dirigentes, vendedores e gerentes falaram dos serviços prestados, dos setores de atuação das empresas e apresentaram os resultados esperados para os próximos anos. Realizado em Belo Horizonte, Goiânia, Rio de Janeiro e São Paulo, o encontro teve ainda com a apresentação do novo Catálogo de Produtos do Grupo Orguel e do Projeto Singo.

Catálogo de Produtos

Disponível em versão *on-line* no novo portal do Grupo Orguel e nos novos sites da Mecan e da Bramex (leia mais na página 15), o Catálogo de Produtos facilita significativamente a vida do construtor cliente do Grupo Orguel, que agora poderá consultar em um só local os principais produtos fabricados, comercializados e locados pelas empresas do Grupo. Além de importante para o cliente, o

catálogo, conforme destaca Antônio Carlos Fagundes, Gerente das Filiais da Locguel de Anápolis, Palmas e Goiânia, é importante para as próprias empresas. "É uma ferramenta desenvolvida para que as dez empresas do Grupo possam se conhecer melhor e saber qual tipo de equipamentos cada uma fornece", observa.

Projeto Singo

Já o Projeto Singo, lançado em abril, é voltado para os colaboradores que fazem parte da equipe comercial do Grupo Orguel. Por meio de uma plataforma disponível na internet, o colaborador tem a estrutura para, ao identificar uma oportunidade de negócio para outra empresa do Grupo, fazer a indicação e acumular pontos de forma similar aos tradicionais programas de pontuação. "A vantagem é que, a partir de agora, nossas empresas passam a oferecer soluções ainda mais integradas para os clientes, agregando valor aos serviços e produtos tradicionalmente oferecidos", destaca Sérgio Guerra Lages, Presidente do Grupo Orguel. Somente no primeiro mês, mais de 50 transações já haviam sido realizadas, demonstrando o potencial do projeto.

Belo Horizonte

Rio de Janeiro



Dez anos da Orguel Finanças

No mês de maio, a Orguel Finanças completou dez anos. Agilidade, taxas competitivas e profissionais com amplo conhecimento sobre o mercado são os diferenciais que a empresa emprega em seu objetivo de fomentar o crescimento de empresas que precisam de capital de giro. Leia abaixo entrevista com Mônica Coutinho, Gerente Geral da Orguel Finanças.



Qual o principal foco da Orguel Finanças?

Médias empresas, pertencentes à cadeia produtiva da construção civil, que necessitam de recursos para investir em seu desenvolvimento. Para se ter uma noção da importância do *factoring* na economia do país, no ano de 2010 as empresas deste segmento giraram uma carteira de R\$ 81 bilhões, atenderam a 150 mil pequenas e médias empresas e geraram 2,3 milhões de empregos diretos e indiretos, segundo informações da Associação Nacional de Factorings (Anfac).

Quais foram os principais momentos da empresa nesses dez anos?

A primeira operação, em maio de 2001; o ano de 2003, quando triplicamos o volume da carteira (e, a partir daí, passamos a crescer anualmente); a virada de 2008 para 2009, pela insegurança gerada em função da crise econômica; o ano de 2009, quando assumimos a Diretoria Técnica do Sindicato das Empresas de Factoring de Minas Gerais (Sindisfasc); e agora, quando comemoramos 10 anos de atividade

num ramo cujo produto é extremamente volátil, disputado com os grandes *players* do mercado financeiro e pela grande exposição ao risco, principalmente pela falta de uma legislação mais rigorosa que iniba e puna os devedores.

É possível dizer que a Orguel Finanças já se consolidou como uma empresa de grande porte?

Sim. Uma pesquisa realizada em 2009 pela empresa Tooth, de São Paulo, apontou que hoje somos uma empresa de *factoring* de grande porte devido ao volume girado em nossa carteira, ao número de clientes ativos e ao número de funcionários em nosso quadro.

Quais os planos para o futuro?

A curto e médio prazo, temos planos de aumentar nosso *mix* de produtos. Mas, em longo prazo, vamos trabalhar para alcançar uma das grandes metas da Orguel Finanças: transformar a nossa empresa em um banco múltiplo. Estamos trabalhando para isso!

Infraestrutura de ponta para os colaboradores

Além da tecnologia agregada à sua linha de produção, a Mecan vem investindo também na expansão e na modernização de sua estrutura física, com o objetivo de oferecer aos colaboradores da empresa um ambiente agradável e bem estruturado para o trabalho. Exemplo disso foi a inauguração do novo refeitório Didina Guerra na matriz da empresa.

O novo espaço conta com mais de mil metros quadrados e capacidade para servir refeições para 350 funcionários ao mesmo tempo, o que irá proporcionar ainda mais agilidade e integração entre os colaboradores. O restaurante tem ainda locais apropriados para troca de roupa e higienização e para a carga e descarga dos alimentos. Outra novidade é que, para entrar e sair do restaurante, a equipe passa por uma catraca eletrônica para a identificação pessoal. O nome do refeitório foi dado em homenagem à dona Didina, mãe dos fundadores do Grupo Orguel, Fábio e Francisco de Assis Guerra Lages. O evento de inauguração contou com a participação da homenageada, dos presidentes e de familiares.





Locbras participa de obra no Porto de Itajaí

Maior locadora de ferramentas do Brasil, a Locbras participou, no primeiro trimestre do ano, dos trabalhos de ampliação do Pier de Passageiros Guilherme Asseburg, do Porto de Itajaí, em Santa Catarina. Na obra, foram efetuados mais de cinco mil furos, que vão servir para que sejam afixados os trilhos para o escoamento dos contêineres descarregados futuramente pelos navios. Na execução dos serviços, foram utilizadas as máquinas perfuratrizes e extratoras.

Júlio Chucre, Gerente Comercial da Locbras, aposta no aquecimento do mercado de ampliação e expansão de portos para este ano. "O nosso país está crescendo e investin-

do cada vez mais em infraestrutura portuária", destaca. "Assim, podemos esperar mais importantes obras nesse sentido." Segundo Júlio, a obra teve como principal peculiaridade o fato de exigir um elevado grau de precisão. "Por isso, escalamos uma equipe especializada com alto conhecimento técnico, adquirido em cursos e em outras obras com o mesmo perfil, como a do Porto de Suape, em Pernambuco, por exemplo. Sabíamos da necessidade de um padrão de excelência nesse atendimento", afirma. A equipe de Cortes e Furos da Locbras possui 88 colaboradores atuando em obras por todo o país.

Orguel Plataformas nas obras do Morro do Alemão

A Orguel Plataformas vem desempenhando papel fundamental para a realização das obras no teleférico do Complexo do Alemão, no Rio. Formado por seis estações e 152 cabines com acesso para deficientes físicos, o teleférico possui três quilômetros de extensão e deverá transportar cerca de 30 mil pessoas por dia. O projeto começou a receber visitação em abril e recentemente passou a atender a população normalmente.



Desde o início das obras, a empresa está no local com duas plataformas, cujas alturas máximas atingem 26 e 43 metros, além de um manipulador de cargas que chega até 13 metros de altura e possui 4 mil quilos de capacidade de elevação. Segundo Marcelo Lyra, Coordenador Comercial da Orguel Plataformas do Rio de Janeiro, destaca que, além de disponibilizar os equipamentos, a empresa presta assistência técnica. "Um dos nossos principais diferenciais é o pronto atendimento às necessidades de manutenção, possibilitando ao usuário 100% de utilização dos equipamentos, sem ociosidade, otimizando os serviços e reduzindo o tempo gasto no canteiro." Obras deste tipo têm sido muito frequentes, especialmente no Estado. "O mercado está muito aquecido. Só no Rio são mais de dez grandes projetos de infraestrutura em andamento com potencial para a utilização de equipamentos de elevação de pessoas e cargas", conclui.

Orguel adquire Grupos Geradores Cummins



Foto: Revista O Empreiteiro

Construção da Usina Hidrelétrica de Jirau, em Rondônia

Buscando aumentar ainda mais a eficiência e a qualidade dos seus equipamentos, tendo como meta maior a satisfação dos seus clientes, o Grupo Orguel firmou no início de 2011 uma parceria com a Cummins, fabricante de geradores fundada em 1919 e desde o início da década de 1970 presente no Brasil.

Por meio da parceria, a Orguel adquiriu Grupos Geradores Cummins Power Generation dos seguintes modelos: C50 D6, de 56 kVA (Prime Power); C90 D6, de 106 kVA; C135 D6, de 157 kVA; C250 D6, de 281 kVA; e C400 D6,

de 456 kVA - sendo que estes dois últimos modelos possuem tanque diesel de maior capacidade em relação aos modelos padrão.

Os novos equipamentos são recomendados para a aplicação em situações que demandam energia contínua. Por esse motivo, os Grupos Geradores trazem bases que permitem uma facilidade maior no transporte com empilhadeiras. A venda foi realizada pela Distribuidora Cummins Minas (DCML), empresa que dará apoio à Orguel em projetos complexos de geração de energia futuros.

Locguel e a nova Máquina de Rotomoldagem

A Locguel adquiriu uma nova Máquina de Rotomoldagem, equipamento fabril utilizado na produção de peças plásticas. Raphael Nunes, Coordenador da Rotomoldagem da Locguel, conta como o equipamento se destaca em relação ao que é atualmente utilizado pela Locguel. "A nova máquina possui tecnologia de produção bem superior. Sua capacidade produtiva, tanto no dimensional como no que diz respeito ao volume, pode ser de até três vezes mais."

De acordo com Raphael, além de uma evolução tecnológica, a nova Máquina de Rotomoldagem representa uma nova fase para a Locguel. "Sua utilização trará vários benefícios para a empresa, como o aumento da qualidade do ambiente de trabalho

e da excelência do produto final produzido, o que resulta em vantagens para os nossos clientes", explica. "Agora, poderemos trabalhar produtos com maiores dimensões, formas mais complexas e usando diferentes matérias-primas, o que consequentemente aumentará a capacidade produtiva", acrescenta.



O mundo de equipamentos e serviços do Grupo Orguel a um clique

Na última década, a internet foi ganhando força gradativamente e se consolidou como um dos principais meios de comunicação em todo o mundo. Sabendo da importância deste recurso, o Grupo Orguel veio desenvolvendo nos últimos meses o seu novo portal, que acaba de ser publicado, com foco em oferecer informação e o melhor atendimento para o cliente.

Com navegação fácil e intuitiva, o portal funciona como uma plataforma de negócios, possibilitando que o internauta conheça os produtos, serviços e empresas do Grupo. "As informações estão completamente acessíveis e são localizadas facilmente. Além disso, o portal possui áreas de busca por categoria de produtos e por empresas, sendo possível também buscar as filiais e representantes por localidades", afirma Carlos Silva, Coordenador Web do Grupo Orguel.

Carlos enfatiza outras áreas e funcionalidades do portal. "Temos ainda o catálogo de produtos corporativo, as notícias, o Jornal Sinergia, a área do estudante (com destaque para o Engenharia na Prática - saiba mais sobre o projeto na página 3), a linha do tempo, os prêmios e homenagens, os projetos de responsabilidade social, além de *links* para as mídias sociais do Grupo", diz. "É um mundo de informação", completa. O novo portal do Grupo Orguel pode ser acessado no endereço www.grupoorguel.com.br.



Novos sites Mecan e Bramex

Na mão do lançamento do portal do Grupo Orguel, Bramex e Mecan também apresentaram recentemente os seus novos sites em conformidade com a nova identidade visual da presença do Grupo na *web*. "O conceito e *design* das páginas obedecem a um mesmo padrão, fazendo com que o cliente se familiarize de forma rápida com os novos sites", lembra Carlos. "A diferença básica é que em cada site predomina a cor da empresa, com a linha de produtos e serviços ofertados", explica.

O site da Mecan foi lançado em novembro de 2010 e está disponível no endereço www.mecan.com.br. Já o da Bramex iniciou operação em março deste ano e pode ser acessado no endereço www.bramex.com.br. Os sites têm como objetivo proporcionar o acesso rápido a todos os produtos, acessórios e catálogos das empresas.



"Por meio deles, o cliente pode solicitar orçamentos, suporte técnico e buscar representantes e filiais das empresas que estejam mais próximos da região em que ele atua", lembra Carlos. "É uma novidade recente é a emissão de segunda via do boleto, funcionalidade já implementada no site Bramex, e que será disponibilizada também nos demais sites", finaliza.



Grupo Orguel
Organização Guerra Lages

O Grupo Orguel é uma holding formada por dez empresas: Orguel, Mecan, Locguel, Locbras, Bramex, Multiclean, Orguel Plataformas, Mecanflex, Orguel Finanças e Construir. Sua atuação é focada na fabricação, venda, locação de equipamentos e prestação de serviços para construção, indústria e mineração, além de manter atividades nos segmentos de fomento mercantil e de empreendimentos imobiliários. Fundado em 1963, o Grupo se faz presente em todas as capitais do País, com mais de 70 filiais e vários representantes nas principais cidades brasileiras e na América Latina. Atualmente, as empresas do Grupo Orguel contam com mais de 2000 colaboradores e patrocinam dezenas de projetos sociais, educativos e ambientais.

Orguel

0800 200 00 02
orguel@orguel.com.br
www.orguel.com.br

ORGUEL

Multiclean

(31) 3349 2366
locacao@multiclean.com.br
www.multiclean.com.br

Multiclean

Mecan

0800 200 00 10
comercial@mecan.com.br
www.mecan.com.br

mecan

Orguel Plataformas

(31) 3491 7733
orguelplataformas@orguelplataformas.com.br
www.orguelplataformas.com.br

ORGUEL
PLATAFORMAS

Locguel

0800 200 00 03
diretoria@locguel.com.br
www.locguel.com.br

LOGUEL

Mecanflex

0800 200 00 08
sac@mecanflex.com.br
www.mecanflex.com.br

mecanflex
andaimes multidirecionais

Locbras

0800 200 00 04
locbras@locbras.com.br
www.locbras.com.br

LOCBRAS

Orguel Finanças

0800 200 00 06
orguelfinancas@orguelfinancas.com.br
www.orguelfinancas.com.br

ORGUEL
FINANÇAS

Bramex

0800 030 10 40
sab@bramex.com.br
www.bramex.com.br

Bramex

Construir

0800 200 00 07
sac@construirempreendimentos.com.br
www.construirempreendimentos.com.br

CONSTRUIR
Empreendimentos Imobiliários

Expediente

Presidente do Conselho de Acionistas:
Francisco de Assis Guerra Lages
Presidente do Conselho de Administração:
Fábio Guerra Lages
Presidente do Grupo Orguel:
Sérgio Fagundes Guerra Lages
Gerente de Comunicação Corporativa:
Andréa Guerra Lages

Grupo Orguel
Av. Antônio Carlos, nº 4315,
Pampulha/MG
CEP: 31270-010
Contato: 0800 200 00 01
comunicacao@grupoorguel.com.br
www.grupoorguel.com.br
Tiragem: 7.000 exemplares

Produção Editorial: Link Comunicação Empresarial
31 2126-8080 | www.linkcomunicacao.com.br
Redação: Eron Rodrigues
Edição: Ewerton Martins Ribeiro
Projeto Gráfico: Priscilla Tulipa
Editoração: Danielle Marcussi
Fotos: Arquivo Grupo Orguel
Impressão: Gráfica Sografe